

مروری بر K۲۰۲۵؛

واکنش چشمگیر، فضای مثبت و نمایشگاهی قدرتمند



با وجود شرایط اقتصادی دشوار کنونی، بسیاری از شرکت‌های فعال در این صنعت با انتظاراتی محتاطانه به دوسلدورف آمدند. اما فضای حاکم بر محوطه نمایشگاه که کاملاً پر بود، در تمام روزهای برگزاری بسیار مثبت و پرنرژی بود. صنعت پلاستیک و لاستیک امسال چهره‌ای نوآورانه‌تر، بین‌المللی‌تر و مصمم‌تر از همیشه به خود گرفت تا گذار به پایداری بیشتر، دیجیتالی‌سازی و مسئولیت اجتماعی را به‌صورت فعالانه پیش ببرد. نمایشگاهی با قدرت نوآوری و نقش راهبری جهانی «K ۲۰۲۵» بار دیگر نشان داد که این صنعت چه میزان توان نوآوری و پویایی دارد.

علاقه گسترده بین‌المللی، تقاضای بالا برای اطلاعات و تعداد زیاد مذاکرات سرمایه‌گذاری (تا جایی که بسیاری از قراردادهای در محل امضا شدند) همگی اهمیت این رویداد را به عنوان پلتفرمی جهانی برای راهکارهای پیشگام و تبادل مشارکتی اثبات می‌کنند. این سخنان را ماریوس برلهمان، مدیر اجرایی Messe Düsseldorf بیان کرد و افزود: «K در زمانه‌ای نامطمئن، نقشی حیاتی به عنوان قطب‌نمای صنعت ایفا می‌کند و بار دیگر توانست موقعیت خود را به عنوان مهم‌ترین منبع الهام و سکوی پرتاب نوآوری‌های جهانی در صنایع پلاستیک و لاستیک تثبیت کند؛ جایی که بسیاری از شرکت‌ها برای نخستین بار نوآوری‌های خود را به نمایش جهانی گذاشتند.»



نمایشگاه K ۲۰۲۵ جایگاه خود را به عنوان نمایشگاه تجاری شماره یک جهان برای صنایع پلاستیک و لاستیک بار دیگر تثبیت کرد «قدرت پلاستیک‌ها! سبز، هوشمند، مسئولانه» شعاری که به واقعیت تبدیل شد، صنعتی سرشار از نوآوری، مسئولیت‌پذیری و روحیه تحول نمایشگاه K ۲۰۲۵، مهم‌ترین رویداد جهانی برای صنایع پلاستیک و لاستیک، پس از هشت روز فعالیت، در تاریخ ۱۵ اکتبر ۲۰۲۵ (۲۳ مهر ۱۴۰۴) با موفقیت به کار خود پایان داد.



منابع، بحث‌های فراوانی پیرامون دیجیتالی‌سازی، اتوماسیون، هوش مصنوعی و افزایش بهره‌وری صورت گرفت.

نتایج اولیه نظرسنجی‌ها:

۹۵ درصد از بازدیدکنندگان اعلام کردند که به اهداف خود در نمایشگاه دست یافته‌اند. ۹۸ درصد از آن‌ها از گستره محصولات و خدمات ارائه شده رضایت کامل داشتند حضور پررنگ رهبران بازار و شرکت‌های نوآور بیشترین تأثیر را بر بازدیدکنندگان گذاشت.

برنامه‌های ویژه

رویدادهای ویژه K۲۰۲۵ با استقبال بالایی مواجه شد. نمایش ویژه رسمی «پلاستیک‌ها آینده را شکل می‌دهند» که با همکاری Plastics Europe Deutschland و Messe Düsseldorf برگزار شد، با گفت‌وگوهای تخصصی، میزگردها و ارائه‌های استارت‌آپی، الهام‌بخش شرکت‌کنندگان بود. همچنین فروم VDMA با عنوان «قدرت پلاستیک‌ها» به صورت زنده نحوه اجرای فرآیندهای چرخشی در تولید پلاستیک را به نمایش گذاشت. این برنامه با منطقه استارت‌آپ‌ها و پردیس علمی (Science Campus) تکمیل شد که نوآوری و پژوهش را به هم پیوند می‌داد. بخش Rubberstreet نیز با حمایت اتحادیه wdk، ویترونی برای نمایش قدرت نوآوری صنعت لاستیک بود. K۲۰۲۵ با برنامه «زنان در صنعت پلاستیک» پیام روشنی برای تنوع، مسئولیت‌پذیری و آینده‌نگری ارسال کرد. تورهای راهنمای تخصصی برای گروه‌هایی همچون طراحان صنعتی و نیروهای جوان نیز به غنای برنامه افزودند.

گفتنی است دوره بعدی نمایشگاه K از ۱۸ تا ۲۵ اکتبر ۲۰۲۸ (۲۷ مهر تا ۴ آبان ۱۴۰۷) در دوسلدورف برگزار خواهد شد.

مرجع:

www.k-online.com

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی

«شکل دادن به اقتصاد چرخشی»، «پذیرش دیجیتالی‌سازی» و «توجه به انسان» به خوبی روح زمانه را منعکس کرد.

سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات، با نمایش سیستم‌های فوق‌مدرن تولید و اجرای زنده، نشان دادند چگونه می‌توان کارایی، دقت و صرفه‌جویی در منابع را تلفیق کرد.

تولیدکنندگان مواد اولیه و افزودنی‌ها نیز با نوآوری‌هایی چون مواد زیست‌پایه، ترکیبات بازیافتی و افزودنی‌های جدید که عملکرد را با پایداری پیوند می‌دهند، توجه بسیاری را جلب کردند. از کارخانه‌های بازیافت پیشرفته گرفته تا تولید مبتنی بر داده و راهبردهای توسعه استعداد در سراسر نمایشگاه آشکار بود که این صنعت با عزم جدی در مسیر یافتن راه‌حل‌های نو گام برمی‌دارد.

رضایت بالا و استقبال گسترده

بازدیدکنندگان از سراسر جهان با اشتیاقی چشمگیر برای کسب دانش به دوسلدورف آمدند. علاوه بر موضوعات مرتبط با بازیافت و صرفه‌جویی



آمار چشمگیر شرکت‌کنندگان تحت شعار

«قدرت پلاستیک‌ها! سبز، هوشمند، مسئولانه»

۳۵۷۲ غرفه‌دار از ۶۶ کشور در ۱۸ سالن نمایشگاهی و فضاهای باز، فناوری‌ها، محصولات و فرایندهای نوآورانه خود را در تمام زنجیره ارزش به نمایش گذاشتند. بیش از ۱۷۵ هزار بازدیدکننده تخصصی از حدود ۱۶۰ کشور به دوسلدورف آمدند، که نشان از ثبات حضور گسترده در K دارد. این رویداد بار دیگر جایگاه خود را به عنوان جهانی‌ترین نمایشگاه صنعت ثابت کرد: ۷۳ درصد از بازدیدکنندگان از خارج آلمان آمده بودند و بیش از یک سوم آن‌ها از فراسوی دریاها. بیشترین حضور از چین با ۶۳۰۰ نفر و هند با ۶۴۰۰ نفر بود.

در مجموع ۱۰ هزار نفر از ایالات متحده و برزیل در K۲۰۲۵ شرکت کردند. نسبت بالای تصمیم‌گیرندگان (۶۷ درصد از کل بازدیدکنندگان) نیز از نقاط قوت رویداد امسال بود.

چالش‌ها و چشم‌اندازها

به گفته اولریش رایفنهاوزر، رئیس هیئت مشورتی نمایشگاه K۲۰۲۵: «محیط اقتصادی کنونی بسیار چالش‌برانگیز است. اما دقیقاً در چنین زمان‌هایی است که قدرت واقعی صنعت ما آشکار می‌شود. هر سه سال، کل صنعت جهانی پلاستیک در اینجا گرد هم می‌آید و دلیلی دارد: K همان جایی است که نوآوری‌ها متولد می‌شوند، همکاری‌ها شکل می‌گیرند و دیدگاه‌ها به واقعیت تبدیل می‌شوند. پلاستیک‌ها در گذشته و آینده، مهم‌ترین مواد دوران ما بوده و خواهند بود. آن‌ها با ترکیب طراحی سبک‌وزن، کارایی، صرفه‌جویی در انرژی و انعطاف‌پذیری، پیشگام پیشرفت در حوزه‌هایی مانند فناوری پزشکی، حمل‌ونقل و تأمین انرژی هستند. با راه‌حل‌های بهتر بازیافت و مدل‌های چرخشی، پلاستیک‌ها بیش از پیش به پایدارترین ماده عصر ما تبدیل خواهند شد.»

سه محور کلیدی:

اقتصاد چرخشی، دیجیتالی‌سازی و انسان‌محوری
نمایشگاه K ۵۲۰۲ با سه موضوع محوری خود